

Ma Tribune Libre

coup de gueule, convictions, engagements, etc...

ne pas jeter sur la voie publique

www.matribunelibre.com

imprimeries du Volatile

édition 2018

publié le dimanche 11 février 2018

0.00 €

LE GUIDE MICHELIN, LES AUTRES GUIDES, LES JOURNALISTES ET INTERNET !

LE GUIDE MICHELIN

Comme chaque année à sa sortie, le Guide Michelin est critiqué par tout le monde.

Mais qu'on l'aime ou pas, il reste **la référence** en France et dans le monde, et c'est justifié.

Il reste le plus sérieux et le plus fiable. Car le guide a de l'expérience et des professionnels de la restauration qui y travaillent.

Alors pour ceux qui demandent à sortir du guide, après avoir profité de ses retombées médiatiques et économiques, je leur dirais qu'il ne fallait pas accepter d'y entrer alors ! C'est trop facile de prétexter la pression ou autre chose.

A l'évidence, les vraies raisons sont peut-être plutôt la peur d'être déclassé par le guide rouge ou parce que l'on sent que l'on a failli, ou que l'on n'est pas régulier dans la qualité : ça c'est plausible comme raisons de vouloir sortir du guide Michelin, mais c'est trop facile ça aussi. Encore une fois il ne fallait pas accepter d'y entrer et de profiter de ses avantages !

D'autre part, lorsque certains disent que dès que l'on obtient sa première étoile, ou une étoile supplémentaire, c'est trop de pression, trop d'investissements, trop de changements, etc...

C'est stupide et même mensonger ! Car le Michelin récompense **ce que vous faites** pas ce que vous allez faire ou devriez faire !

La seule chose à faire c'est **se faire plaisir à faire plaisir**, la seule chose à faire c'est **Cuisiner** ! Cuisiner avec le Coeur, avec Passion, et c'est tout ! Rien d'autre !

Ce n'est pas se poser la question de ce qui conviendrait au Michelin.

La seule question à se poser c'est comment se faire plaisir à faire plaisir, le reste c'est artificiel et totalement à l'opposé de notre métier et de ses valeurs.

Ceux qui ont uniquement l'objectif d'avoir des étoiles n'ont rien compris.

LES AUTRES GUIDES, LES JOURNALISTES

Quant aux autres Guides, aux journalistes et aux critiques gastronomiques, qu'on les aime ou pas ce sont des professionnels qui savent de quoi ils parlent. Ils ont de l'expérience, ils restent fiables et c'est sur eux que les clients peuvent s'appuyer.

INTERNET

Par contre Internet ne reste vraiment pas crédible et absolument **pas fiable**.

Que ce soit tripadvisor, la fourchette, yelp, etc. tous sont un véritable cancer et des **professionnels de la désinformation** ! Et il ne faut pas l'oublier : plus ils ont d'avis plus ils font de profits.

Les fautifs de cette mascarade, sont donc en premier lieu les sites eux-mêmes mais également bien sûr tous ceux qui postent leur avis sur ces sites et qui jouent leur jeu sans oublier, au même niveau de responsabilité, tous ceux qui lisent ces avis et qui les considèrent comme la bible, la vérité absolue.

Quand un client éprouve le besoin de faire des remarques positives ou négatives, nos établissements ont des adresses mails, des adresses postales, il suffit de nous écrire, et, heureusement, il y a toujours des clients qui le font. A eux, c'est un devoir de leur répondre, c'est normal.

Par contre, pour ma part, pour tous ceux qui donnent leur avis sur internet il n'y a aucun intérêt à les lire et à leur répondre. Ils n'en valent pas la peine.

J'irai même plus loin à tous ceux qui donnent leur avis sur Internet sur tous ces sites dédiés à déverser de la haine, à tous ceux qui consultent ces sites pour choisir leur destination gastronomique, à tous ceux-là je leur demande surtout de rester chez eux ou de **passer leur chemin** !

Car ça ne m'intéresse pas d'avoir ce genre de clientèle ! Ceux que j'aime recevoir sont les gens vrais avec qui parler directement, qui n'ont pas besoin d'Internet pour communiquer, les personnes passionnées, sincères, qui savent apprécier les choses simples, qui comprennent la quantité de travail que représente notre métier, les personnes respectueuses de l'autre, des autres.

Recevoir des critiques de professionnels ou de **clients sincères et respectueux** : pas de problème. Mais de la part de tous ces internautes anonymes qui déversent de la haine et rien d'autre, non merci. Sans oublier que parfois il s'agit d'avis rémunérés (bonjour la fiabilité et la crédibilité !).

Alors, mesdames, mesdemoiselles, messieurs les internautes accros aux sites dédiés aux avis, lecteurs ou intervenants, sachez que vous n'êtes pas les bienvenus à ma table.

Les animaux sont acceptés mais pas vous !

CONCLUSION

Enfin, n'oublions pas (nous professionnels de l'hôtellerie-restauration) et que nos clients n'oublient pas, que l'un des moyens le moins cher, le plus simple, le plus fiable reste incontestablement le **bouche à oreille**, le questionnement des habitants, des commerçants du quartier où l'on souhaite aller manger.

Le contact humain reste et restera indéniablement le plus efficace, le plus vrai !

Laurent POULET / Chef de Cuisine.